



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## McDonald's celebra o ícone Big Mac com nova campanha

A nova campanha da McDonald's Portugal celebra a iconicidade do Big Mac, o hambúrguer mais reconhecido da marca e também o mais replicado, em todo o mundo. Com o mote "Big Mac, Big Mac... só no Mac", a campanha pretende valorizar os fãs da marca que adoram Big Mac, reforçando que a receita original e sabor inconfundível só é possível encontrar na McDonald's.

A campanha foi criada pela TBWA\ Lisboa e procura evidenciar o que tem de único este ícone da McDonald's – o Big Mac – com mais de 50 anos de existência. Foi desenvolvida para o mercado nacional e marca presença em televisão, exterior, rádio, digital e nos suportes de comunicação nos restaurantes McDonald's em Portugal.

O filme da campanha retrata vários consumidores que, por todo o mundo, tentam recriar a receita do Big Mac, sendo algumas mais parecidas e outras mais distantes da original. A conclusão é clara e transversal a toda a comunicação da campanha: não é possível replicar a receita, porque "Big Mac Big Mac... só no Mac". Neste filme, são também protagonistas criadores de conteúdos digitais portugueses: Rui Tomás, um chef conhecido por replicar receitas nas suas redes sociais; e Carla Sofia, criadora de conteúdos digitais no TikTok dedicados a culinária.

O conceito da campanha reflete o reconhecimento global da icónica sanduíche da McDonald's, considerada a mais famosa do mundo – e, por isso, também a mais replicada.

Contudo, apesar das inúmeras tentativas, realizadas tanto por cozinheiros amadores como por chefs reconhecidos, nenhuma imitação consegue igualar a receita original ou a experiência única de sabor que só Big Mac da McDonald's oferece.

A campanha decorre até dia 10 de fevereiro, e durante este período, os consumidores recebem a oferta de um **molho Big Mac**, na compra de qualquer Big Mac Original ou **Big Mac Bacon**, que regressou aos restaurantes da marca a 26 de dezembro.

A oferta do molho Big Mac e a edição Big Mac Bacon estão disponíveis por tempo limitado em todos os restaurantes da McDonald's Portugal e em todos os canais da marca.

### **Declarações de Ana Freitas, Gestora de Marketing da McDonald's Portugal:**

*"Tem sido um privilégio trabalhar um ícone como o Big Mac que, ao longo de mais de 50 anos, tem conquistado fãs em todo o mundo, e tem inspirado inúmeros consumidores a tentarem replicar a sua receita. Esta campanha pretende, sobretudo, celebrar os "brand lovers" de Big Mac em Portugal, evidenciando que o sabor deste hambúrguer é único, inconfundível e que, por isso, só é possível saborear na McDonald's. Para complementar esta experiência, durante a*

---

#### INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)  
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | [mariasantos@lpmcom.pt](mailto:mariasantos@lpmcom.pt)



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

*campanha, oferecemos a todos os consumidores de Big Mac, uma embalagem de molho Big Mac, para que todos se possam deliciar ainda mais com o sabor que tanto adoram.”*

[Link materiais](#)

## **Ficha Técnica:**

**Cliente:** McDonald's

**Produto:** Big Mac

**Campanha:** O mais adorado é o mais imitado. Big Mac Big Mac só no Mac

## **Produtora – Bombom**

Realizador – Pedro Jarnac

DOP – Fábio Mota

Produtor Executivo – Duarte Neves

Pós-Produção imagem – The Yellow Color

Produção Áudio – Núcleo

Música – Fred Oliveira

Consultores Produção - Pro(u)d

## **Packshot**

Produtora: Slow Studio

Realizador: Nuno Correia

## **Agência – TBWA/ BBDO**

Chief Creative Officer – Rui Silva

Diretor Criativo Executivo – Marco Pacheco

Diretores Criativos – Julliano Bertoldi e João Guimarães

Diretor de Arte – Julliano Bertoldi

Copywriter – João Guimarães

Diretora de Contas – Joana Margalha

Account Manager – Dina Camacho

---

## **INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO**

Isabel Carrico | Tlm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)  
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | [mariasantos@lpmcom.pt](mailto:mariasantos@lpmcom.pt)



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 209 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

## Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

---

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)  
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | [mariasantos@lpmcom.pt](mailto:mariasantos@lpmcom.pt)