



COMUNICADO DE IMPRENSA

23ª Edição da campanha solidária.

“McSorriso” regressa aos restaurantes McDonald’s

De 22 a 24 de novembro, os restaurantes McDonald’s em Portugal abrem as portas à campanha “McSorriso”, realizada anualmente em prol da Fundação Infantil Ronald McDonald e dos seus projetos. Durante este período, todos os McMenu adquiridos num restaurante McDonald’s estarão também contribuir para a missão da Fundação, sem qualquer custo adicional.

No decorrer da campanha, a McDonald’s Portugal vai doar 25 cêntimos à Fundação Infantil Ronald McDonald por cada McMenu vendido em todos os restaurantes da marca. Esta iniciativa vem reforçar o compromisso da McDonald’s com a Fundação Infantil Ronald McDonald durante todo o ano, promovendo a sua missão de cuidar e apoiar famílias com crianças e jovens em tratamento hospitalar.

A iniciativa, que já conta com a sua 23ª edição, nasceu em 2002 e, desde então, tem sido realizada anualmente nos restaurantes McDonald’s em Portugal. Esta campanha visa angariar fundos para apoiar a Fundação Infantil Ronald McDonald e os seus projetos: as Casas Ronald McDonald, em Lisboa e no Porto, o Espaço Familiar Ronald McDonald, no Hospital de Santa Maria, em Lisboa, e a Sala de Brincar Ronald McDonald, no Hospital de São João, no Porto.

A campanha da 23ª edição assenta no mote “A melhor luz de presença é a família. Ajude-nos a mantê-la acesa”, e destaca a importância da presença da família na vida das crianças e jovens hospitalizados, simbolizada pelo conforto e segurança de uma luz de presença. Com a edição de 2024, a McDonald’s pretende mobilizar a comunidade ao transmitir a mensagem de que, com a ajuda de todos, a luz da família mantém-se forte e acesa, contribuindo para que a Fundação Infantil Ronald McDonald continue a oferecer conforto e o apoio necessário às famílias com crianças em tratamento hospitalar.

Para além destes três dias de campanha, os consumidores McDonald’s podem apoiar a Fundação ao longo de todo o ano através de donativos nos Quiosques Digitais de todos os restaurantes da marca. Estes donativos podem ser feitos mediante um arredondamento voluntário do valor no final do pedido ou mediante indicação de um montante para reverter a favor da Fundação. Os clientes podem ainda contribuir diretamente para a Fundação Infantil Ronald McDonald através do site www.fundacaoronaldmcdonald.com.

Enquanto entidade fundadora da Fundação Infantil Ronald McDonald, a McDonald’s Portugal reafirma o seu compromisso de apoiar a Fundação durante todo o ano através de diversas iniciativas. A Campanha “McSorriso” é um exemplo do contributo da marca para a missão da Fundação. Esta campanha já permitiu doar mais de um milhão de euros em donativos à Fundação Infantil Ronald McDonald, contribuindo para proporcionar as condições essenciais para muitas famílias.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:

“A campanha McSorriso é uma iniciativa muito especial para a McDonald's, por todo o impacto que tem no apoio à Fundação Infantil Ronald McDonald e aos seus projetos. Acreditamos que pequenas ações podem fazer uma grande diferença e por isso renovamos o nosso compromisso numa causa que nos é muito querida, destacando a importância da família na recuperação das crianças e jovens hospitalizados, como símbolo de conforto e segurança. Esta edição reforça também a importância da comunidade na consolidação do percurso que a Fundação Infantil Ronald McDonald tem vindo a desenvolver.”

Declarações de Marta Sousa Pires, Diretora Executiva da Fundação Infantil Ronald McDonald:

“O apoio da McDonald's Portugal e dos seus franquizados assume um papel fundamental para a Fundação Infantil Ronald McDonald poder apoiar e cuidar, gratuitamente, famílias com crianças e jovens em tratamento hospitalar. A campanha McSorriso realizada anualmente nos restaurantes McDonald's é uma das formas mais visíveis desse apoio e uma excelente oportunidade os consumidores conhecerem a Fundação Infantil Ronald McDonald e de saberem como podem contribuir ao longo de todo o ano, contribuindo para ajudar cada vez mais famílias numa altura tão difícil das suas vidas.

[Download imagens da campanha disponíveis aqui](#)

Sobre a Fundação Infantil Ronald McDonald™:

A Fundação Infantil Ronald McDonald é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) de reconhecida Utilidade Pública, que tem como propósito dar conforto e apoio a famílias durante o tratamento hospitalar dos seus filhos, contribuindo para o seu bem-estar emocional e psicológico. Criada em 2000, conta com o apoio da sociedade civil e de parceiros, entre eles a McDonald's Portugal e os seus franquizados.

A Fundação tem atualmente 4 projetos em Portugal, dois em Lisboa e dois no Porto: a Casa Ronald McDonald de Lisboa, que apoia o Centro Hospitalar Universitário Lisboa Central; a Casa Ronald McDonald do Porto, que apoia o Centro Hospitalar Universitário de São João e o IPO-Porto; o Espaço Familiar Ronald McDonald no Hospital de Santa Maria em Lisboa; a Sala de Brincar Ronald McDonald que se situa na Ala Pediátrica do Hospital São João, no Porto. No total, as duas Casas Ronald McDonald o Espaço Familiar Ronald McDonald e a Sala de Brincar Ronald McDonald já apoiaram gratuitamente mais de 8.000 famílias com crianças em tratamento hospitalar.

Para além dos 4 projetos, a Fundação tem um programa de oferta de “Kits de Acolhimento Hospitalar” para as famílias das crianças internadas em 11 hospitais do Serviço Nacional de Saúde.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carrico | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Saiba mais em:

www.fundacaoronaldmcdonald.com

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 208 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt