



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's presenteia "brand lovers" neste Natal

Até 15 de dezembro, os fãs da McDonald's têm a possibilidade de ganharem merchandising alusivo a esta época festiva, exclusivo da marca – meias, enfeites e camisolas de Natal – através do universo "Christmas Island", disponível na App McDonald's em Portugal. Wandson Lisboa veste a pele de Pai Natal na campanha de Natal da marca.

A "Christmas Island" assemelha-se a um calendário do advento digital e oferece uma experiência de gamificação, ao reunir diferentes jogos e dinâmicas, onde todos os dias os membros MyM – o Programa de Fidelização da App McDonald's – têm uma surpresa para descobrir, com prémios limitados que incluem descontos em produtos e merchandising alusivo ao Natal, exclusivo da McDonald's – meias azuis, salmão e roxas, enfeites para a árvore de Natal, com design BigMac, McFlurry ou Batatas Fritas, e camisolas de Natal.

Para adquirirem as **meias e enfeites para a árvore de Natal** ou os descontos em produtos é necessário aceder à "Christmas Island", na App McDonald's, e desbloquear a oferta disponível naquela data. Para se habilitarem a ganhar as **camisolas de Natal**, os consumidores devem estar entre os vencedores dos vários jogos disponibilizados na App. Os fãs da McDonald's, membros MyM, podem, assim, contar com uma surpresa diferente todos os dias, já que as ofertas associadas a esta campanha variam diariamente.

Para divulgar esta novidade, a marca desenvolveu uma campanha de comunicação que conta com dois filmes, protagonizados pelo Wandson Lisboa para interpretar o papel de Pai Natal, sob o conceito "Quem adora Mac, merece Mac no Natal".

Neste Natal, a McDonald's procura celebrar os fãs da marca e fortalecer a ligação com os consumidores, criando uma interação especial e memorável com a comunidade.

As ofertas são válidas em todos os restaurantes da McDonald's Portugal, estando o merchandising limitado ao stock diário disponível.

[Materiais da campanha](#)

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.500 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 208 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarriço@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO
Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt