



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's Portugal reforça aposta na categoria de frango com novas receitas McCrispy

Chegaram à McDonald's Portugal duas novas receitas de McCrispy, o McCrispy Smoky Buffalo e o McCrispy Spicy, que prometem conquistar os fãs de frango e todos os que as experimentarem. Agora, com três receitas McCrispy, a McDonald's Portugal reforça o seu portfólio e oferece aos consumidores uma maior diversidade de opções de frango no menu.

O McCrispy Smoky Buffalo e o McCrispy Spicy juntam-se agora ao McCrispy Original, apresentando características diferenciadoras. O McCrispy Smoky Buffalo combina o novo molho Smoky Buffalo, inspirado na receita original desenvolvida na cidade americana de Buffalo para acompanhar asas de frango, com sabor intenso e fumado. Já o McCrispy Spicy apresenta uma receita para amantes de picante, ao integrar na receita o novo molho picante Habanero. Ambas as receitas contam também com um panado de 100% peito de frango marinado, extra crocante e suculento, pão especial, queijo cheddar (2 fatias), alface apollo e cebola fresca.

Os novos hambúrgueres McCrispy visam reforçar o posicionamento da McDonald's enquanto destino de referência para o consumo de frango, reforçando ainda mais o seu portfólio de produtos e oferecendo opções que respondem às novas tendências de mercado.

Além da inovação no menu, a introdução do McCrispy Smoky Buffalo e do McCrispy Spicy traduz o compromisso contínuo da McDonald's Portugal em reforçar as opções de frango disponíveis, oferecendo produtos de qualidade e sabor incomparável. Estas novidades respondem às expectativas dos consumidores que procuram uma maior variedade de opções de frango, reforçando o posicionamento da marca enquanto destino de referência para o consumo desta proteína.

As novas receitas já estão disponíveis nos 207 restaurantes McDonald's em Portugal e em todos os canais da marca.

[Link materiais](#)

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:

“Na McDonald's, queremos dar resposta às necessidades dos nossos consumidores, que procuram cada vez mais uma maior variedade de opções de frango no nosso menu. Esta é uma das principais razões que nos levou ao relançamento da nossa plataforma McCrispy, agora com 3 receitas - Smoky Buffalo, Spicy e Original. Continuamos, por isso, comprometidos em diversificar o nosso portefólio de produtos, com novas receitas que proporcionam experiências de sabor únicas e que prometem conquistar todos os que as experimentam. Estamos confiantes de que estas novas opções vão reforçar o nosso posicionamento enquanto destino de referência

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

para o consumo de frango e motivar as pessoas a experimentarem os novos produtos. Afinal, 'Quem experimenta fica fã'.

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 207 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquiados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt