



COMUNICADO DE IMPRENSA

“Abre espaço para as cores”: Chegou a nova campanha da coleção copocromática da McDonald’s Portugal

“Abre espaço para as cores” é o mote da nova campanha de verão da McDonald’s, que traz de volta os colecionáveis copos Coca-Cola, um clássico que chega agora com um *design* totalmente renovado e um toque mais moderno e colorido. A campanha volta a estar assente na moda e na cor, apresentando aos fãs da marca uma nova coleção de cinco copos com cores diferentes. Com esta campanha, a McDonald’s desafia os seus fãs a abrirem espaço para as cores ao completarem o seu kit da coleção copocromática.

A nova campanha foi criada em exclusivo pela TBWA/Lisboa e marca presença com um filme em televisão, materiais em exterior, digital (redes sociais e display) e ponto de venda. O [filme](#) conta com a participação de caras conhecidas no universo digital, entre os quais o designer e apresentador, Wandson Lisboa, a atriz, Soraia Tavares, a locutora e apresentadora, Maria Seixas Correia, a criadora de conteúdos, Concha de Lima Mayer, e o locutor e apresentador, Luís Pinheiro. No enredo, cada um dos participantes personifica uma cor e tem o objetivo de representar o respetivo copo colecionável, através de um desfile leve e descontraído, num cenário de *passerelle*, trazendo um toque divertido e autenticidade ao filme. A colaboração com figuras reconhecidas teve como objetivo aproximar a marca dos consumidores e reforçar a sua ligação com a comunidade de seguidores e fãs da marca.

Com um conceito moderno e colorido, a coleção copocromática apresenta um novo *design* e cinco variações distintas - amarelo, azul, rosa, verde e cor-de-laranja - sendo uma das apostas inovadoras da McDonald’s em Portugal, neste verão, com uma campanha que adota uma abordagem *fun* dentro do universo da moda.

Para obter um copo, os consumidores apenas precisam de adquirir um McMenu® Grande, ficando à escolha do cliente a cor do seu copo, mediante disponibilidade em *stock*. Os copos podem ser adquiridos em todos os restaurantes da marca em Portugal, e em todos os canais, exceto McDelivery®.

Para os verdadeiros fãs da marca, haverá ainda um copo surpresa, que ficará disponível no início de julho, podendo ser adquirido exclusivamente a partir da App da McDonald’s Portugal.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald’s Portugal:



COMUNICADO DE IMPRENSA

“Quantos dos nossos consumidores têm em casa os icónicos copos Coca-Cola? Queremos continuar a surpreender os fãs da marca e tornar especial cada visita aos restaurantes McDonald’s. É com este propósito que lançamos a nova coleção copocromática, com um design novo, moderno e colorido. Acreditamos que estes novos copos adicionam um toque de cor e alegria ao dia a dia dos nossos consumidores, reforçando a sua ligação com a nossa marca de forma inovadora. Estamos comprometidos em proporcionar experiências únicas e memoráveis que refletem as tendências atuais.”

[Download materiais](#)

Ficha Técnica:

Cliente: McDonald’s

Campanha: Coleção Copocromática

Ficha técnica

Produtora: Major West

Realização: António Amaral

Diretor de Fotografia: Manuel Braga

Direção Produção: Inês Gomes

Estúdio Pós-Produção: Ingreme

Estúdio Som: Som Lisboa

Locutora: Diana Nicolau

Consultores de produção

Pro(u)d

Agência - TBWA/ BBDO

CEO - Rui Silva

Director Criativo Executivo - Marco Pacheco

Directores Criativos - Giampietro Zanon & Julliano Bertoldi

Diretor de arte - Beatriz Roque

Copywriter - André Águas

Diretora Estratégia - Letticia Marcon

Estrategas - Carmen Esteves & Sofia Faria

Directora de Contas - Joana Margalha

Account Manager - Tânia Carmo

Sobre a McDonald’s® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 202 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald’s Portugal: www.mcdonalds.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM