



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## “Tu Mereces Mac” é a assinatura da nova campanha de marca da McDonald’s

Reconhecendo que todos merecem um bom momento com a McDonald’s, a marca lançou a “Tu Mereces Mac” - uma nova plataforma de comunicação que convida os consumidores a celebrar as pequenas conquistas do dia a dia, mesmo nos momentos mais desafiantes. Esta plataforma passa a integrar diferentes campanhas promocionais, exclusivas da McDonald’s, como é o caso das recentes iniciativas Euro Poupança Duo e da nova McBox Família.

Lançada no arranque deste ano, a nova plataforma “Tu Mereces Mac” tem como objetivo disponibilizar aos consumidores opções mais acessíveis nos restaurantes McDonald’s do país. A plataforma integra diferentes campanhas promocionais, divulgadas ao longo de todo o ano, reforçando, desta forma, que a marca se encontra ao lado dos portugueses em todos os momentos.

A comunicação desta plataforma assenta no mote “Tu Mereces Mac”, que convida, de forma divertida, os consumidores a celebrar as pequenas conquistas do dia a dia com a McDonald’s. Os filmes e criatividades, desenvolvidas pela TBWA\ Lisboa em exclusivo para o mercado nacional, retratam situações do quotidiano, com as quais qualquer consumidor se pode identificar, sendo disso exemplo a longa reunião de condomínio ou os momentos de espera no trânsito. As peças de comunicação marcam presença multimeios, em rádio, digital, televisão e exterior, sendo cada situação adequada ao meio de divulgação.

Até à data foram já apresentadas várias campanhas promocionais\* no âmbito desta plataforma, a pensar nas diferentes ocasiões de consumo - desde almoço e jantar até momentos entre refeições.

O arranque foi marcado pela novidade [Euro Poupança Duo](#), disponível de forma permanente nos restaurantes McDonald’s em Portugal, que dá aos clientes a possibilidade de combinarem alguns dos seus produtos favoritos. Existem cinco combinações possíveis, cada uma com dois produtos.

A McDonald’s apresentou duas novas McBox - a McBox Drive e McBox Família. A [McBox Drive](#), disponível até dia 3 de junho e acessível apenas no canal McDrive, contempla 3 McMenu à escolha do consumidor. Já a nova [McBox Família](#), disponível até dia 15 de julho, contempla dois McMenu e um Happy Meal.

A par destas, a McDonald’s lançou também uma vaga nacional temporária de cupões digitais, disponíveis apenas a membros MyM na App McDonald’s, tendo ainda ativa a campanha de McMenu Triple Cheese pelo PVP recomendado do McMenu Double Cheese (PVP recomendado de 5,80€), até dia 27 de maio. É objetivo da marca continuar a surpreender os seus fãs e consumidores ao longo do ano.



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

\*As campanhas promocionais encontram-se disponíveis nos restaurantes McDonald's Portugal aderentes. Os preços comunicados correspondem ao PVP recomendado, sendo os franquizados McDonald's empresários livres para, nos termos da lei, praticarem os seus próprios preços.

## **Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:**

*“A plataforma “Tu Mereces Mac” pretende, através de uma comunicação informal e divertida, muito identitária da McDonald's, reforçar que a McDonald's está ao lado dos consumidores em todos os momentos. Enquanto marca democrática, queremos reforçar o nosso compromisso em oferecer opções diversificadas e de qualidade, de forma acessível, e lembrar os nossos consumidores que ‘há sempre um Mac’ por perto para celebrar as pequenas conquistas do dia a dia, ao reconhecer os desafios do quotidiano.”*

[Download materiais](#)

## **Ficha Técnica**

**Cliente:** McDonald's

**Campanha:** Tu mereces Mac

**Produto:** Cupões

Agência - TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer - Rui Silva

Executive Creative Director - Marco Pacheco

Creative Directors - Julliano Bertoldi e João Guimarães

Strategy Director - Letticia Marcon

Strategist - Carmen Esteves

Account Director - Joana Margalha

Account Executive - Dina Camacho

Consultores produção - Pro(u)d

Produtora - Krypton

Realizador - Fred Oliveira

Produtores Executivos: João Vilela | Ricardo Estevão

Direção de produção: Alexandra Ribeiro | Ana Ribeiro

Assistente de Realização: Sergio

DOP - Sergi Gallardo

Coordenadora de pós-produção: Neia Oliveira

---

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | [mariasantos@lpmcom.pt](mailto:mariasantos@lpmcom.pt)



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Editor: José Barreiros

Grading: Lightfilms

Online: Lightfilms

Som: Som de Lisboa

Locutores - Ivo Canelas & Diana Nicolau

## Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 200 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

## Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM