



COMUNICADO DE IMPRENSA

Iniciativa digital exclusiva a membros MyM

Mood de Mac: McDonald's Portugal oferece cupões personalizados com base no mood dos consumidores

A McDonald's Portugal acaba de lançar a '*Mood de Mac*', uma nova dinâmica na App da marca em Portugal que combina entretenimento, tecnologia e valor. Trata-se de uma experiência inovadora que deteta as emoções dos consumidores e sugere o produto ideal com base no *mood* dos mesmos, oferecendo cupões de desconto personalizados.

A iniciativa digital '*Mood de Mac*', em vigor de 6 a 24 de junho, convida os consumidores membro MyM - o Programa de Fidelização da McDonald's – a descobrir o produto McDonald's adequado ao seu *mood*, através de uma dinâmica diferenciadora, válida, em exclusivo, na App da McDonald's Portugal.

Para o efeito, o utilizador tem de ser membro MyM, aceder à App McDonald's no seu telemóvel e entrar em '*Mood de Mac*'. Uma vez nesta área, e após consentimento, é analisada a expressão facial que corresponde a determinada emoção - felicidade, tristeza, surpresa, entre outras. Com base na expressão detetada e *mood* correspondente, é oferecido um cupão personalizado que considera também as preferências de cada consumidor. Os cupões são válidos em todos os restaurantes McDonald's em Portugal e ficam disponíveis na App até 7 dias após atribuição.

Com esta iniciativa a McDonald's pretende oferecer uma experiência cada vez mais personalizada aos seus consumidores e, em particular, aos utilizadores membro MyM, da App McDonald's, reforçando, assim, os benefícios associados a este Programa de Fidelização da marca em Portugal.

Para divulgar esta iniciativa a marca apresenta, por tempo limitado, um *mupi* interativo no restaurante McDonald's Campo Grande, que permite aos clientes experimentarem esta ferramenta fora da App, criando um momento de entretenimento também no restaurante.

O desenvolvimento e implementação da tecnologia utilizada para esta dinâmica na App da marca ficou a cargo da Fullsix Portugal, bem como a comunicação da iniciativa nos canais digitais da McDonald's Portugal.

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 201 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais,

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt