



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's Portugal anuncia novo CBO com molho de bacon com toque de picante

Chega hoje a todos os restaurantes McDonald's em Portugal o novo CBO Spicy Bacon, com uma campanha dedicada aos fãs de CBO. Em colaboração com o Chicken Bacon Officer da marca, Pedro Ribeiro, a campanha visa agitar a vida dos verdadeiros fãs de CBO com uma nova experiência de sabor.

A campanha de comunicação do novo CBO Spicy Bacon marca presença em exterior, digital, ponto de venda e televisão. O filme, da autoria da TBWA\ Lisboa, foi desenvolvido integralmente em Portugal e em exclusivo para o mercado nacional.

Com o mote "Um CBO que é Power", o filme é protagonizado pelo CBO - Chicken Bacon Officer - da marca que destaca a diversão e inovação por detrás do lançamento do CBO Spicy Bacon.

A iniciativa contou com uma fase *teaser* nas redes sociais da McDonald's Portugal, que teve como objetivo envolver os fãs de CBO, convidando-os a participar no desenvolvimento do novo produto. O convite foi feito pelo Chicken Bacon Officer, Pedro Ribeiro, que regressa alguns meses após ter sido eleito para este novo cargo, que representa os fãs de CBO. A partir do TikTok da McDonald's Portugal, Pedro Ribeiro, revelou aos seguidores que estava a preparar uma nova receita em conjunto com a sua equipa e pediu a colaboração da comunidade de fãs para o ajudar a encontrar a receita ideal para o novo CBO. Através de sugestões de ingredientes e procurando a aprovação de Pedro Ribeiro, a McDonald's proporcionou aos fãs uma oportunidade única de influenciar a criação da sanduíche.

A nova sanduíche CBO Spicy Bacon vem evidenciar a aposta da marca em inovar a sua gama de frango, com uma nova receita que pretende elevar a experiência de todos os fiéis consumidores e fãs da icónica sanduíche CBO. A presente edição limitada de CBO junta agora ao panado de frango, cebola frita, bacon (duas fatias), pão e alface, queijo cheddar e molho de bacon com um toque de picante.

Para acompanhar a chegada do novo CBO, no dia 28 de maio, chegam também as **McShaker Fries** aos restaurantes da marca, em Portugal. Esta novidade, já presente noutros países, consiste num pacote de batatas tradicionais com um saquinho com tempero com sabor a bacon. Para usufruir em pleno das McShaker Fries, o consumidor deve "abanar" as batatas no saco de papel oferecido, juntando o tempero.

Este lançamento reforça a aposta da McDonald's na diversidade de opções e na inovação de produtos, trazendo uma nova experiência de sabor às clássicas batatas, proporcionando aos consumidores uma forma dinâmica e divertida de personalizar um dos produtos mais adorados da marca.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

As novidades CBO Spicy Bacon e McShaker Fries estão já disponíveis, por período limitado, em todos os restaurantes da marca no país, fortalecendo a aposta da McDonald's Portugal na inovação e diversificação da sua oferta. O novo CBO junta-se ao CBO Original, que continuará disponível nos restaurantes McDonald's em Portugal.

[Filme e materiais](#)

Ficha Técnica:

Cliente: McDonald's

Produto: CBO – Chicken Bacon Officer

Agência – TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer – Rui Silva

Director Criativo Executivo – Marco Pacheco

Director Criativo Digital – Giampietro Zanon

Diretor de Arte – Beatriz Roque e Luis Paladino

Copywriter – André Águas

Directora de Contas – Joana Margalha

Account Manager – Dina Camacho

Produtora – Major West

Realizador – António Amaral

DOP – Manuel Pinho Braga

Produtor Executivo – Inês Ferreira

Direcção de Produção – Manuel Barosa

Grading – Marco Amaral

Pós-produção Som: Som de Lisboa

Música – Fred Ferreira

Locutor – Diana Nicolau gravado n'O Menino Grava

Consultores produção – Pro(u)d

Filmes Digitais Casting

Produtora – Major West

Realizador – Margarida (Nina)

Pós-produção – Íngreme

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:

“O CBO Spicy Bacon é uma explosão de sabores ousados e irresistíveis, criado para elevar a experiência no consumo desta sanduíche. Com um molho de bacon e um toque picante, o novo CBO promete surpreender os fãs do nosso hambúrguer de frango icónico, oferecendo uma opção alternativa ao CBO Original. As novas McShaker Fries juntam-se a este lançamento trazendo para os fãs da marca em Portugal e, em particular, para os fãs de bacon, uma experiência diferenciadora no consumo dos seus produtos favoritos,

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carrico | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

reforçando a aposta da McDonald's na inovação e criação de novas experiências, em conformidade com as expectativas dos nossos consumidores.”

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 201 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt