



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

“Numa story de família há sempre um Mac”

## McDonald's celebra o Dia da Criança com as famílias

Com o intuito de reforçar a ligação com as famílias, nomeadamente, recorrendo a efemérides simbólicas para pais e filhos, a McDonald's Portugal apresenta novidades para celebrar o Dia da Criança junto de todas as famílias que visitam os restaurantes da marca a nível nacional. Além da oferta de um livro extra na compra de um menu Happy Meal, a McDonald's vai também lançar uma ação exclusiva na App, de troca de pontos MyM por t-shirts modelo de adulto e de criança, para comemorar do Dia da Criança.

A partir do dia 1 de junho, por cada menu Happy Meal adquirido nos restaurantes em Portugal, a McDonald's oferece um livro adicional ao brinquedo ou ao livro escolhido. O livro adicional oferecido faz parte da coleção “Posso Ser”, do programa global da marca **Happy Meal Readers**. Com esta iniciativa, que responde ao compromisso global da marca de proporcionar bons momentos em família em torno dos livros, a McDonald's Portugal reforça a sua missão de promover hábitos de leitura entre os mais novos, dando um simbolismo especial a uma das efemérides mais importantes para as famílias, como é o caso do Dia da Criança.

Para assinalar esta data de forma ainda mais envolvente, a McDonald's lança ainda uma **mecânica exclusiva** para as famílias membro **MyM**, na App McDonald's, onde é possível trocar os pontos acumulados por um *pack* de 2 t-shirts, disponíveis em modelo de adulto (S, M e L) e modelo de criança (6, 8 e 10 anos). Cada um destes modelos integra uma criatividade distinta, sendo que cada *pack* (t-shirt adulto e t-shirt de criança) pode ser adquirido por 150 pontos MyM, na App McDonald's. Esta mecânica só é válida na escolha do *pack* das duas t-shirts.

A ação referente à oferta de livro adicional por cada Happy Meal adquirido, e a mecânica exclusiva na MyM, de troca de pontos pelo *pack* das duas t-shirts, integram a plataforma de marca para famílias denominada **“Numa story de família há sempre um Mac”**, e pretendem celebrar todas as famílias que escolhem a McDonald's para passar bons momentos. Com estas novidades, a marca pretende criar novas experiências de interação, envolvimento e entretenimento para todas as famílias. Ambas as ações terão início a partir do dia 1 de junho, estando limitadas ao stock existente.

O ‘MomDonald's Days’, nos dias 5 e 6 de maio, foi a primeira ação da nova plataforma de marca destinada às famílias, presente maioritariamente em digital (redes sociais e display) e em imprensa, a partir do conceito ‘Numa story de família há sempre um Mac’.



## COMUNICADO DE IMPRENSA

Tal como esta primeira iniciativa, também a ação do Dia da Criança marcará sobretudo presença em digital, tendo sido ambas as campanhas criadas, em exclusivo, para o mercado nacional, pela TBWA\Lisboa.

### [Link materiais](#)

#### Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 201 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

#### Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM