



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's lança nova série para fãs de animação japonesa.

'Love from Across the Booth', o 2º Episódio da série WcDonald's está no ar

Chegou a Portugal o segundo episódio de anime e mangá da série WcDonald's. Este episódio é dedicado ao subgénero de anime: o romance, e surge no âmbito da campanha multimeios, lançada a 9 de abril.

Dedicada aos consumidores da marca que são fãs de anime e mangá, a campanha pretende homenagear o universo WcDonald's, uma representação da McDonald's nas séries japonesas há já algumas décadas. A iniciativa é composta por uma série de quatro episódios de anime e mangá, criada e produzida exclusivamente para a campanha, bem como um McMenu® WcDonald's, com um novo Molho "WcDonald's Sweet Chili" e um *packaging* temático.

O 1º episódio, dedicado ao subgénero 'ação' – 'The Race to WcDonald's' –, saiu no primeiro dia da campanha, 9 de abril, e os restantes episódios serão divulgados, semanalmente, até 6 de maio.

A McDonald's organizou o evento "WcDonald's Experience" com diversas dinâmicas alusivas à campanha e ao anime, onde os participantes, tiveram a oportunidade de assistir a todos os episódios em primeira mão. Esta iniciativa teve como objetivo dar aos fãs da marca e de anime uma experiência imersiva no universo WcDonald's. O evento decorreu dia 15 de abril, em Lisboa, no âmbito da campanha.

As redes sociais da McDonald's e o site da marca disponibilizam todos os episódios da série assim como as respetivas mangás e fornecem ainda todas as informações sobre a campanha WcDonald's que está em vigor.

[Link 2º episódio](#)

[Download materiais](#)

Ficha técnica

Animation Production - Studio Pierrot

General Manager, Director, & Storyboard - Ryota Kawahara

Producer: Yosuke Tamura Character Design - Hiroyuki Saita

Art Director: Masakazu Miyake Color Planning - Anna Okamatsu

Compositing Director - Masashi Uoyama

Editors - Takahiro Adachi & Masatoshi Nakano

Sound Director - Fumihiko Otera

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Music Production - maxilla

Music Producer - Seiya Suzuki

Production Cooperation - BAKKKA Line

Producer - Yuhei Okazaki

Production Managers - Koki Akanuma & Shumpei Sawa

Production Cooperation & Casting: Cutlery Music Composer - Akio Izutsu

Ficha técnica- Produção

Edição - Eugénio Marques

Estúdio som - O menino grava

Locutora - Diana Nicolau

Agência – TBWA/ BBDO

CEO – Rui Silva

Director Criativo Executivo – Marco Pacheco

Directores Criativos – Julliano Bertoldi e João Guimarães

Diretora de arte – Rita Feliciano

Copywriter – André Águas

Diretora Estratégia – Letticia Marcon

Estrategas - Carmen Esteves, Sofia Faria e Afonso Gonçalves

Directora de Contas – Joana Margalha

Account Manager – Tânia Carmo

Consultores de produção: Pro(u)d

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 200 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM #WcDonaldsPortugal

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt