



COMUNICADO DE IMPRENSA

Campanha de recrutamento decorre em todo o país

McDonald's em Portugal recruta cerca de 2.000 pessoas e aposta no talento

A McDonald's em Portugal está ativamente a recrutar em todo o país e procura candidatos que pretendam desenvolver o seu talento e crescer no mercado de trabalho. A marca promove a valorização e o desenvolvimento das pessoas.

Ao longo de mais de 30 anos a McDonald's formou líderes que cresceram com a marca em todas as vertentes, proporcionando verdadeiras oportunidades de carreira: mais de 90% dos gerentes McDonald's começaram a sua carreira como funcionários nos restaurantes e cerca de 50% dos colaboradores da Sede da McDonald's em Portugal iniciaram a sua carreira nos restaurantes, e ocupam hoje lugares de destaque em várias áreas da empresa, quer em Portugal quer a nível internacional. A McDonald's inova na aposta ao desenvolvimento contínuo e dedicado dos futuros líderes.

As equipas dos restaurantes são compostas por uma grande diversidade de pessoas, com diferentes experiências pessoais e profissionais, que, juntas, reforçam a complementaridade na McDonald's. Por exemplo, a inclusão de colaboradores com necessidades especiais nos restaurantes que faz parte da política de responsabilidade social da McDonald's, a nível global, é o reflexo do valor da inclusão pelo qual se rege a marca.

A McDonald's Portugal emprega hoje mais de 10.000 pessoas em todo o país, nos 200 restaurantes distribuídos de Norte a Sul do país e Ilhas, e pretende reforçar as equipas com a integração de cerca de **2.000 novos colaboradores** a nível nacional, para funções que vão desde funções de entrada até **Assistentes de Gerência, Gerentes de Turno e Gerentes de restaurante**. As regiões em destaque são Lisboa, com mais de 350 vagas, a região do Porto com mais de 270 vagas, e a região do Algarve com mais de 200 vagas. As regiões de Leiria e Setúbal também dispõem de mais de 150 e 120 vagas, respetivamente.

Ao salário de entrada e contrato de trabalho, soma-se um conjunto variável de benefícios, como a oportunidade de ter acesso a bolsas de estudo, e também seguro de saúde, prémios de mérito e desempenho que reconhecem a contribuição dos colaboradores para o sucesso da empresa. Os restaurantes McDonald's procuram, no dia-a-dia, promover um bom ambiente de trabalho, assente na colaboração e espírito de equipa. Todos os colaboradores têm também acesso, desde início, a um plano de formação adequado à sua experiência e função, bem como a um plano de progressão que visa apoiar as equipas a alcançar os seus objetivos.

A presente vaga de recrutamento integra a campanha de comunicação da marca 'Tens este perfil?', com início a 26 de março, e marca presença em digital e em restaurante. O conceito da campanha personifica os vários atributos e oportunidades característicos do trabalho nos restaurantes McDonald's.

As candidaturas podem ser feitas através do [website](#) da marca.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Declarações de Sofia Mendça, Diretora de Recursos Humanos da McDonald's Portugal

“Na McDonald's Portugal, valorizamos o talento individual de cada colaborador e promovemos a forte aposta no seu desenvolvimento contínuo - pessoal e profissional. Também a diversidade de pessoas que trabalham connosco permite-nos criar equipas motivadas e preparadas, enquanto profissionais de hoje e líderes do futuro.”

[Candidatura](#)

[Saber mais sobre as funções McDonald's](#)

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 200 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM #AquiParaFazerBem