



COMUNICADO DE IMPRENSA

McDonald's Portugal lança novo programa de Festas de Aniversário

O novo Programa de Festas de Aniversário da McDonald's Portugal já chegou aos restaurantes e traz, às famílias, a possibilidade de estas comemorem os aniversários dos seus filhos de forma ainda mais divertida, mágica e com novas dinâmicas. Este novo programa pretende ficar na “story” dos mais pequenos, mas também das famílias, na medida em que cada aniversário é, sempre, para a marca, uma “story” de família.

Com o objetivo de reforçar o compromisso da marca em ser o restaurante de eleição para as famílias em Portugal, através da missão de proporcionar momentos especiais, a McDonald's lança um novo programa de Festas de Aniversário.

A abordagem deste novo programa assenta numa nova dinâmica presente numa caixa experimental “mágica” sob o tema da Selva que, quando aberta, se transforma num jogo repleto de desafios e de muita aventura, contendo atividades destinadas a crianças entre os 5 e os 12 anos. Entre mistério e muita exploração, esta nova experiência temática tem o intuito de levar as crianças a sentirem-se verdadeiramente envolvidas na história, pelo que inclui adereços divertidos - entre eles máscaras, coroas e folhas de atividades - que permitem, ao aniversariante e aos convidados, percorrer as diferentes fases da aventura, sentindo-se verdadeiros exploradores da selva.

Depois da festa de aniversário, a família pode levar o kit completo para casa e continuar a descobrir curiosidades sobre os animais da selva e o seu habitat, no conforto das suas casas, dado que o kit, pode ser usado e jogado tantas vezes quantas as que se pretender.

As festas de aniversário da McDonald's, disponíveis nos restaurantes aderentes, incluem uma área reservada para a sua realização, a decoração do espaço - constituída por elementos integrados na temática da selva - o serviço de pinturas faciais (disponível em alguns restaurantes, mediante consulta), um menu Happy Meal por criança, um bolo de aniversário e, por último, um Relações-Públicas, a assegurar o acompanhamento de toda a experiência, estando disponível para dar resposta a qualquer dúvida ou questão que surja.

Neste novo programa temático, todos os amigos dos aniversariantes são bem-vindos, sendo que a marca permite a comparência de até 15 crianças e de um número mínimo de 10 elementos. Na página oficial da marca, área de Aniversários, a McDonald's disponibiliza, ainda, convites de aniversários, para que as famílias possam personalizar, descarregar e partilhar com os convidados.

Com a duração de aproximadamente, 90 minutos (1h30), e sendo sempre obrigatória a presença de um familiar ou adulto, responsável pelas crianças, durante o período da festa, a McDonald's inclui um sistema de pré-reserva de festas de aniversários que

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carrico | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt
Rita Figueiredo | Tlm. 927 413 075 | ritafigueiredo@lpmcom.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

pretende ser simples, na medida em que as famílias precisam apenas de dirigir-se ao site ou App MyM, clicar no botão “Reservar Aqui” e completar os campos visíveis, escolhendo no “Tema” a opção “Aniversários”. Depois disso, o restaurante selecionado dará seguimento ao pedido juntamente com a família.

Os restaurantes aderentes e outras informações podem ser consultados no site da McDonald’s Portugal: www.mcdonalds.pt, ou na App da McDonald’s na área ‘MyM Family’.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald’s Portugal:

“Estamos muito entusiasmados por apresentar este novo Programa de Festas de Aniversário, que representa um marco na nossa estratégia centrada em famílias e que pretende, por um lado, lembrá-las da magia, ligação emocional e bons momentos na McDonald’s e, por outro, revitalizar a sua experiência quando visitam os nossos restaurantes. É, também assim, que acreditamos que as famílias nos encaram quando, por exemplo, reconhecem a McDonald’s Portugal como o ‘Melhor Restaurante para Famílias’, distinção concedida pelos Pumpkin Awards 2022, uma iniciativa da revista Pumpkin, e que nos enche de um imenso orgulho.

Com este novo programa, estamos confiantes de que a nossa marca conseguirá reforçar a magia e a sua afinidade junto das famílias, continuando a ser o seu lugar preferido para usufruir de momentos especiais, em família, criando memórias que perduram para sempre.”

Imagem disponível [aqui](#)

Sobre a McDonald’s® Portugal:

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 200 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald’s Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM