



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## McDonald's Portugal lança nova campanha de verão Copo-Cromática

“Colecionar nunca sai de moda” é o mote da nova campanha de verão da McDonald's, que traz o regresso de um verdadeiro clássico, os colecionáveis copos Coca-Cola. Uma colaboração que oferece aos fãs da marca uma nova coleção cromática de cinco copos, com cores diferentes e um design exclusivo.

A campanha multimeios destinada a todos os clientes e em especial aos fãs da McDonald's em Portugal, é da autoria da TBWA\ Lisboa e marca presença com [filme](#) em televisão, e materiais em digital (redes sociais e display), exterior e ponto de venda. O filme, que estreou no dia 27 de junho, relata, de forma original e divertida, as diferentes cores disponíveis da nova coleção Copo-Cromática da McDonald's, onde, num ambiente de festa, cada pessoa se veste de acordo com a cor do seu copo.

A promoção já se encontra disponível e consiste na oferta de um copo Coca-Cola monocromático na compra de qualquer McMenu Grande, em todos os restaurantes McDonald's em Portugal (exceto nos do aeroporto e no canal McDelivery).

A coleção Copo-Cromática da McDonald's apresenta cinco variações distintas - verde, azul, rosa, preto e transparente – com um conceito assente na moda e na cor. Em exclusivo para os verdadeiros fãs da marca, existirá ainda um copo surpresa, disponível a partir de meados de julho, através da App McDonald's.

O cliente poderá escolher a cor do seu copo, de acordo com a disponibilidade do stock existente no restaurante, com o objetivo de adquirir toda a gama da coleção.

### **Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:**

*“É com entusiasmo que anunciamos a mais recente campanha de verão da McDonald's, o lançamento da coleção Copo-Cromática, que vem reforçar a nossa aposta em proporcionar ofertas exclusivas aos fãs da marca. Um lançamento que volta a trazer um clássico da marca, muito valorizado pelos fãs, os icónicos copos Coca-Cola. Inovando, através de uma campanha original e divertida, assente no conceito da moda, a McDonald's oferece uma coleção exclusiva de cinco copos distintos, e tem ainda o intuito de surpreender todos os clientes da marca e premiar os verdadeiros fãs.”*

### **Ficha técnica**

VC

Produtora: Major West

Realizador: António Amaral

---

### INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)  
Rita Figueiredo | Tlm. 927 413 075 | [ritafigueiredo@lpmcom.pt](mailto:ritafigueiredo@lpmcom.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Produtora Executiva: Inês Ferreira  
Diretor de Fotografia: Manuel Pinho Braga  
Chefe de Guarda-Roupa: Rúben de Sá Osório  
Editor: César Santos  
Pós-Produção: Íngreme  
Sonorização: Som de Lisboa  
Música: Lethal Bizzle ft. Digtortion - Fester Skank  
Locutor - Diana Nicolau  
Consultores produção - Pro(u)d

### Filmes Digitais

Produtora - MindCut

### Agência – TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer – Rui Silva  
Director Criativo Executivo – Marco Pacheco  
Directora Criativa – Rita Salvado  
Directores Criativo Digital – Giampietro Zanon  
Diretora de Arte – Beatriz Roque  
Copywriter – André Águas  
Directora de Contas – Joana Margalha  
Account Manager – Dina Camacho

### Download materiais [aqui](#)

### Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 194 restaurantes, no Continente e Ilhas, 92% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

### Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM

---

### INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)  
Rita Figueiredo | Tlm. 927 413 075 | [ritafigueiredo@lpmcom.pt](mailto:ritafigueiredo@lpmcom.pt)