



COMUNICADO DE IMPRENSA

Nova campanha da McDonald's relembra as “M” maneiras de ir ao McDrive

“Há ‘M’ maneiras de ir ao McDrive” é a mais recente campanha da McDonald's Portugal, lançada com o objetivo de lembrar que o McDrive é “para todos”, em qualquer momento. Durante os meses de verão, o McDrive volta ainda a alargar o seu horário pelo menos até às 2h, por forma a corresponder às expectativas dos clientes que valorizam a conveniência e a facilidade do serviço, porque há sempre um McDrive por perto.

A nova campanha de comunicação da McDonald's Portugal, que estreou no dia 20 de junho, tem o serviço McDrive como protagonista. A campanha marca presença em televisão, digital (redes sociais e display), exterior e ponto de venda. Conta com um [filme](#) desenvolvido integralmente em Portugal, e em exclusivo para o mercado nacional, da autoria da TBWA\Lisboa.

“Todos os caminhos passam pelo McDrive” é o mote do [filme](#) que demonstra, de forma criativa, a facilidade de encontrar um McDrive sempre por perto. Seja qual for a motivação, momento do dia, ou meio de transporte escolhido, todos os caminhos passam pelo McDrive. Com esta campanha a marca pretende reforçar o posicionamento e conveniência do serviço McDrive na resposta às necessidades do dia-a-dia dos portugueses, com toda a rapidez e comodidade.

A campanha de comunicação arranca juntamente com a extensão dos horários de funcionamento do McDrive nos restaurantes McDonald's em Portugal, que prolongam agora o seu serviço pelo menos até às 2h, todos os dias, entre os meses de junho e setembro.

Inaugurado em 1992 em Portugal, o serviço McDrive está hoje presente em mais de 110 restaurantes no país, e oferece uma experiência simples e conveniente a consumidores e clientes. Nas pistas de McDrive são admitidos veículos a motor e equiparados, de acordo com o Código da Estrada, e desde que não excedam, em altura, as dimensões comunicadas nos limitadores à entrada dos circuitos de McDrive.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:

“O McDrive sempre foi, e continuará a ser, uma grande aposta da McDonald's. É um serviço que se caracteriza pela conveniência e rapidez, acompanhando o acelerado estilo de vida dos portugueses. Com esta campanha reforçamos que seja qual for o caminho escolhido, há sempre um McDrive por perto.”

Ficha técnica

Produtora - [Krypton](#)

Realizador: Pedro Pinto



COMUNICADO DE IMPRENSA

Produtores Executivos: João Vilela | Ricardo Estevão

Direção de produção: Alexandra Ribeiro | Ana Ribeiro

DOP: Alberto Bañares

Diretor de Arte: Rui Pina

Guarda Roupa: Carolina Queirós Machado

Make up e Cabelos: Cauê

Direção de Casting: Eva Matos

Coordenadora de pós produção: Neia Oliveira

Editor: Marcos Castiel

Grading: Paulo Inês | Lightfilm

Online: Lightfilm

Som: Som de Lisboa

Cover: GreatDane

Locução: Diana Nicolau

Consultora de Produção: Pro(u)d

Agência - TBWA/ BBDO

Chief Creative Officer - Rui Silva

Director Criativo - Marco Pacheco

Directores Criativos - Julliano Bertoldi e João Guimarães

Director Criativo Digital - Giampietro Zanon

Diretor de Arte - Julliano Bertoldi

Copywriter - João Guimarães

Directora de Contas - Joana Margalha

Account Manager - Tânia Carmo

Download materiais [aqui](#)

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 194 restaurantes, no Continente e Ilhas, 92% dos quais são geridos por empresários locais, os franquiados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



COMUNICADO DE IMPRENSA



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM