



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

**Marca está a contratar 4.000 pessoas para o 1º semestre de 2023**

## **Todos os perfis têm lugar na nova campanha de recrutamento da McDonald's Portugal**

**A McDonald's Portugal está a contratar cerca de 4.000 pessoas para os restaurantes em todo o país. Alicerçada no posicionamento “Vamos Trabalhar Juntos”, a marca apresenta uma nova campanha de comunicação que acompanha a presente vaga de recrutamento para equipas dos restaurantes da marca. ‘Tens este perfil?’ é o mote da campanha que, com início a 14 de março, está patente em digital – display e redes sociais –, exterior e ponto de venda (a partir de 28 de março).**

Flexibilidade de horários (“@JoaoMilHobbies”), bom ambiente de trabalho (“@TecasGoodVibes”), formação (“@AnaSempr’Aprender”) e diversidade (“OriginalXica”) são algumas das características de um emprego nos restaurantes McDonald's, evidenciadas pela criatividade da TBWA\Lisboa na mais recente campanha de comunicação que oficializa a nova vaga de recrutamento da McDonald's Portugal. É através destes diferentes perfis que a marca personifica o trabalho nos restaurantes McDonald's em Portugal, através de uma campanha de comunicação criada a pensar na linguagem nativa dos jovens, inspirada nas redes sociais. A marca parte destes exemplos para veicular a mensagem de que todos os perfis são bem-vindos, tal como são.

Os atributos associados ao ‘username’ de cada perfil, desenvolvido para esta campanha, são alguns dos mais valorizados pelos cerca de 10.000 colaboradores da McDonald's nos 195 restaurantes de Norte a Sul do País e Ilhas. A par destes atributos somam-se um conjunto variável de benefícios, como seguro de saúde e prémios de reconhecimento e desempenho que reconhecem a contribuição dos colaboradores para o sucesso da empresa. Recentemente, a marca lançou o programa interno, o “McCuida de Mim”, que disponibiliza um conjunto de iniciativas e ações nas áreas do bem-estar físico, emocional, financeiro, e bem-estar social. Este programa decorre ao longo de todo o ano no Workplace, a rede social interna da marca, acessível a todos os colaboradores do país.

Também este ano, os salários da totalidade das funções dos restaurantes McDonald's em Portugal aumentaram em média 7% face a 2022.

No que respeita às equipas de gestão – personificadas, na campanha, pelo perfil “@DiogoBigBoss” – os Gerentes dos restaurantes da McDonald's habilitam-se,

---

### **INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO**

Isabel Carriço | TIm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)

Catarina Rolim | TIm. 930 405 415 | [catarinarolim@lpmcom.pt](mailto:catarinarolim@lpmcom.pt)

[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

anualmente, ao Global Ray Kroc Award (em homenagem ao fundador da marca), um prémio monetário e de reconhecimento internacional, atribuído a apenas 1% dos Gerentes de restaurante a nível mundial.

[Materiais da campanha](#)

[Candidatura](#)

[Saber mais sobre as funções McDonald's](#)

### **Sobre a McDonald's® Portugal:**

Com cerca de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 195 restaurantes, no Continente e Ilhas, 90 por cento dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

### **Saiba mais em:**



**Hashtags:** #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM #AquiParaFazerBem

---

### **INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO**

Isabel Carriço | TIm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)  
Catarina Rolim | TIm. 930 405 415 | [catarinarolim@lpmcom.pt](mailto:catarinarolim@lpmcom.pt)  
[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)