**Campanha global arrancou no dia 1 de abril em Portugal**

**McDonald’s Portugal apresenta nova**

**Box “Um Filme Minecraft”**

**A McDonald’s assinala agora em Portugal a estreia global de “Um Filme Minecraft”, com a chegada da Box “Um Filme Minecraft”: uma edição especial e limitada que apresenta uma coleção de *merchandising* totalmente alusiva à campanha.** **A par desta novidade, a McDonald’s apresenta ainda um restaurante totalmente personalizado nesta campanha, onde decorrerão diferentes dinâmicas alusivas ao universo Minecraft ao longo do mês de abril.**

No âmbito da campanha “Um Filme Minecraft”, desenvolvida em colaboração com a Warner Bros., a McDonald’s traz a Portugal, entre **1 de abril e 5 de maio,** a Box “Um Filme Minecraft”: uma edição especial e limitada que apresenta uma coleção de *merchandising* totalmente alusiva à campanha, dedicada a adultos e jovens-adultos fãs do universo Minecraft.

Cada Box inclui uma de seis figuras colecionáveis com designs inspirados nos elementos icónicos do universo Minecraft e da McDonald’s, criadas exclusivamente para a campanha - Big Mac Crystal, as Birdie Wings, o Zombie Hamburglar, o Fry Helmet, o Grimace Egg, e a Soda Potion. Para além das figuras colecionáveis, a Box inclui ainda uma carta de colecionador com um código digital que permite desbloquear skins exclusivas no jogo Minecraft.

A Box “Um Filme Minecraft” pode ser adquirida na compra de qualquer McMenu por mais 1€. Está disponível em todos os restaurantes McDonald’s do país, para consumo no restaurante, Take Away e McDrive durante todo o período da campanha, sendo limitada ao stock existente em cada restaurante.

Durante anos, fãs de todas as idades têm levado a McDonald’s para o universo Minecraft, recriando o logótipo, os restaurantes ou até os produtos da marca no jogo. Agora, é a McDonald’s que celebra esse entusiasmo, ao trazer o universo do filme para junto dos seus consumidores.

Para celebrar este momento, a McDonald’s Portugal transformou o restaurante McDonald’s do Restelo, em Lisboa, num Pop-Up inspirado no universo Minecraft, trazendo para o ‘mundo real’ um restaurante McDonald’s já existente no jogo Minecraft, criado por fãs da marca de forma orgânica. A linguagem cúbica, icónica de Minecraft, é totalmente transportada para o interior e exterior deste restaurante, estando o espaço decorado com, entre outros elementos, murais pixelizados e um Creeper em 3D, num ambiente verdadeiramente imersivo e inspirado em “Um Filme Minecraft”. Este restaurante pretende ser um espaço de encontro entre clientes e fãs da McDonald’s e de Minecraft.

O restaurante foi oficialmente apresentado no evento de lançamento da campanha “Um Filme Minecraft” em Portugal, no dia 1 de abril, e contou com a presença de vários gamers conhecidos em Portugal, assim como fãs do universo Minecraft, selecionados a partir de um passatempo no Instagram oficial da McDonald’s Portugal. Neste evento também marcou presença o influenciador MoveMind, um dos gamers mais reconhecidos em Portugal, e o principal embaixador desta campanha da McDonald’s, tendo contribuído para a escolha do restaurante Minecraft e comunicação do evento de lançamento.

Durante todo o período da campanha, o restaurante Minecraft apresenta diversas ativações semanais dinamizadas por Diana Ferreira, SirKazzio, Ricardo Sousa, D4rkFrame, Kira e Jamie Drake, que visam promover momentos de interação entre fãs da McDonald’s e do universo Minecraft.

**Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald’s Portugal:**

*“É com grande entusiasmo que damos vida a esta campanha global, adaptando-a ao nosso mercado de forma autêntica e relevante para os fãs da nossa marca e de Minecraft. Esta campanha é em muito inspirada no que já existe no Minecraft – por exemplo as várias reinterpretações de restaurantes McDonald’s - algo que evidencia a força da nossa marca na cultura do entretenimento. Por isso, é sem dúvida uma cocriação entre muitos fãs da McDonald’s que, ao longo de várias gerações, trouxeram a marca para o universo Minecraft. Trata-se da junção de duas marcas icónicas, pelo que estamos confiantes de que esta parceria com “Um Filme Minecraft” será memorável para todos os consumidores e clientes da McDonald’s.”*

[**Download materiais**](https://www.swisstransfer.com/d/2f02a168-56d8-440c-8a2f-7f8d76d44a96)

**Sobre a McDonald’s® Portugal:**

Com mais de 11.000 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 210 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquiados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald’s Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

**Sobre “Um Filme Minecraft”**

A *Warner Bros. Pictures* e *Legendary Pictures* apresentam uma produção *Vertigo Entertainment/On The Roam/Mojäng Studios*, **“Um Filme Minecraft”,** realizado por *Jared Hess*. O filme será distribuído mundialmente pela *Warner Bros. Pictures* e na China pela *Legendary East*, com estreia exclusiva nos cinemas em Portugal a 3 de abril de 2025, com lançamento internacional a partir de 2 de abril de 2025.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Saiba mais em:** |  |  |

[](https://www.mcdonalds.pt/) [](https://www.facebook.com/McDonaldsPortugal/) [](https://www.instagram.com/mcdonaldsportugal/) [](https://www.linkedin.com/company/mcdonald's-corporation/?viewAsMember=true)[](https://www.youtube.com/user/McDonaldsPortugal)[](https://www.tiktok.com/@mcdonalds.pt)

**Hashtags:** #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM